

wohninsider.at

» Hier spricht die Branche

Media
Information
2024



Alle Ausgaben
immer auch als
interaktives eBook:

[www.wohninsider.at/
printausgabe/ebook.html](http://www.wohninsider.at/printausgabe/ebook.html)

www.wohninsider.at

wohninsider – Ihr Partner in der Einrichtungsbranche

Die Stärke von wohninsider liegt darin, dass wir die Profis des Einrichtens und deren Umfeld ohne Streuverlust erreichen. Als völlig unabhängiges Medium informieren wir unsere Leserinnen und Leser neutral, mittels Printausgaben und Online-News. Unser Ziel ist es, den Entscheidern am Point of Sale, in der Produktion oder in der Planung die wichtigen Informationen an die Hand zu geben, sodass sie die vielfältigen Aufgaben leichter bewältigen können und über das Geschehen und die aktuellen Produkte der Branche auf dem Laufenden sind.

Die perfekte Kombination von PRINT und ONLINE genau in Ihrer Zielgruppe

PRINT: Versand von 10.587 Exemplaren mit persönlicher Anschrift an die österreichischen Branchenprofis (Küchen- und Wohnstudios, Möbelboutiquen, Einrichtungshäuser, Raumausstattungsbetriebe etc.) inkl. 2.100 Möbeltischlereien und 1.900 Innenarchitekt:innen, Planer:innen und Interiordesigner:innen.

E-BOOK: Die aktuelle Ausgabe als interaktives eBook auf www.wohninsider.at, im Newsletter an durchschnittlich 4.200 digitale Abonnentinnen und Abonnenten sowie als Posting in den sozialen Netzwerken. Im eBook kann Ihre Anzeige oder Ihr Advertorial mit diversen Links oder Videos versehen werden – ohne Mehrkosten!

NEWSLETTER: Der wohninsider Newsletter erreicht rund 4.200 digitale Abonnentinnen und Abonnenten aus der Einrichtungsszene.

SOCIAL MEDIA & CO.: Beiträge und Newsletter werden in sozialen Netzwerken wie LinkedIn, Facebook und Instagram geteilt.



/Gerhard Habliczek



/wohninsider



/wohninsider

Zielgerichtete Kommunikation auf allen Kanälen

über **1,05 MIO. LESERKONTAKTE*** pro Jahr

PRINTAUSGABE

191.000 Leser:innen

- ↳ Abonnent:innen
- ↳ eBook Leser:innen
- ↳ Messeexemplare
- ↳ Auflage bei Events

NEWSLETTER

315.000 Leserkontakte

- ↳ Redaktionelle Newsletter
- ↳ Firmen-Standalone-Newsletter

SOCIAL MEDIA

vernetzt mit der Branche über:

- ↳ LinkedIn
- ↳ Facebook
- ↳ Instagram

WEBSITE

540.000 Seitenaufrufe

- ↳ der Website www.wohninsider.at

*durchschnittliche Jahreskontakte

Printverteiler

- Einrichtungsfachhandel: Möbel- und Designstudios, Möbelhandel, Einrichtungshäuser, Küchenstudios, Bettenstudios
- Tapezier- und Raumausstattungsbetriebe, Malereien
- (Innen)Architekt:innen, Planer:innen und (Interior) Designer:innen
- Möbeltischlereien
- Bäderstudios und badaktive Installateurbetriebe
- Büromöbelhandel
- Hotel- und Objektausstattungsbetriebe
- Einkaufsverbände und -kooperationen
- Möbelindustrie sowie Möbelzulieferindustrie
- Handelsagenturen, Handelsvertretungen
- Berufsschulen
- Abonnent:innen im angrenzenden Ausland
- Nach Bedarf Extraexemplare für Industrie, Agenturen, Messen und Events

Das wohninsider Team

CHEFREDAKTION:



Gerhard Habliczek

M: +43 664 2500953

E-Mail: gh@wohninsider.at

REDAKTION:



Mag. Sylvia Pilar

E-Mail: s.pilar@wohninsider.at



Mag. Lilly Unterrader

E-Mail: l.unterrader@wohninsider.at

ANZEIGEN & WEBBETREUUNG:



Anna Habliczek

M: +43 699 11234508

E-Mail: ah@wohninsider.at

Medieninhaber, Herausgeber und Verleger:
Wohninsider Medien GmbH, UID: ATU 73559936, FN: 486285 a

Redaktionsadresse:
A-1120 Wien, Ratschkygasse 44/32 | office@wohninsider.at | www.wohninsider.at

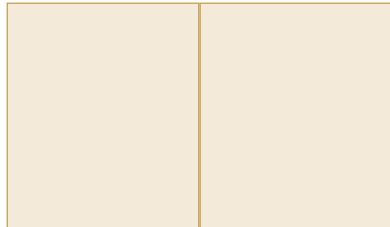
Bankverbindung:
Raiffeisenregionalbank Wr. Neustadt, BLZ: 32937 IBAN: AT79 3293 7000 0008 2149, BIC: RLNWATWWRN

Anzeigen

Heffformat: 240 mm breit, 310 mm hoch; Satzspiegel: 200 mm breit, 257 mm hoch

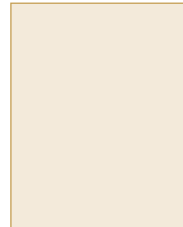
Abfallende Formate benötigen 3 mm Schnitzzugabe an allen Außenkanten.

Klebebindung: Im Bund Abstand für wichtige Text- oder Bildelemente berücksichtigen. Bei doppelseitigen Anzeigen bitte darauf achten, dass Texte nicht über den Bund laufen.



Doppelseite B x H mm
Satzspiegel 440 x 257
Anschnitt 480 x 310

4c **EUR 5.700,-**



1 Seite B x H mm
Satzspiegel 200 x 257
Anschnitt 240 x 310

4c **EUR 3.350,-**

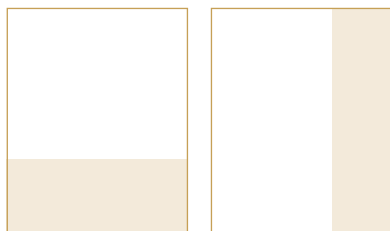


1/2 Seite quer B x H mm
Satzspiegel 200 x 128
Anschnitt 240 x 155

4c

1/2 Seite hoch B x H mm
Satzspiegel 100 x 257
Anschnitt 120 x 310

EUR 2.200,-

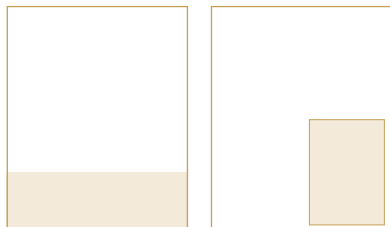


1/3 Seite quer B x H mm
Satzspiegel 200 x 85
Anschnitt 240 x 103

4c

1/3 Seite hoch B x H mm
Satzspiegel 66 x 257
Anschnitt 80 x 310

EUR 1.400,-



1/4 Seite quer B x H mm
Satzspiegel 200 x 64
Anschnitt 240 x 78

4c

1/4 Seite hoch B x H mm
Satzspiegel 100 x 128

EUR 830,-

Umschlag, Beilagen & Beikleber

UMSCHLAG:

- > Titelseite: auf Anfrage
- > U2 und U3: EUR 3.500,-
- > U4: EUR 3.800,-

UMSCHLAG-FLAPPE:

- > EUR 7.000,-
U2-Flappe, 1x aufklappbar = 3 Seiten

BEILAGEN:

- > auf Anfrage

BEIKLEBER:

- > Beikleber 2-seitig: EUR 3.400,-
- > weitere Formate: auf Anfrage

Advertorials

Sie liefern Texte und Bilder, wir übernehmen die Gestaltung im Heftlayout. Das Advertorial erhalten Sie vor Veröffentlichung zur Freigabe.

Die angeführten Zeichenangaben verstehen sich inklusive Leerzeichen. Bilder als jpg, psd, eps oder tiff mit 300 dpi zur Verfügung stellen.

► **2-SEITIGES ADVERTORIAL** **EUR 2.900,-**

Overline: max. 60 Zeichen
 Headline: 1-zeilig mit max. 45 Zeichen
 2-zeilig mit max. 90 Zeichen
 Lead/Vorspann: max. 350 Zeichen
 Fließtext: max. 5.000 Zeichen
 Bildmaterial: vier bis fünf Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle
 Kontakt: Webadresse, optional Ansprechpartner:in in Österreich



► **1-SEITIGES ADVERTORIAL** **EUR 1.700,-**

Overline: max. 60 Zeichen
 Headline: 1-zeilig mit max. 45 Zeichen
 Lead/Vorspann: max. 350 Zeichen
 Fließtext: max. 2.500 Zeichen
 Bildmaterial: zwei bis drei Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle
 Kontakt: Webadresse, optional Ansprechpartner:in in Österreich



► **HALBSEITIGES ADVERTORIAL** **EUR 1.150,-**

Overline: max. 60 Zeichen
 Headline: 1-zeilig mit max. 45 Zeichen
 Lead/Vorspann: max. 180 Zeichen
 Fließtext: max. 1.500 Zeichen
 Bildmaterial: ein Bild mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle
 Kontakt: Webadresse, optional Ansprechpartner:in in Österreich



► **PRODUKTPOT IM MARKTPLATZ** **EUR 600,-**

Headline: 1-zeilig mit max. 30 Zeichen
 Fließtext: max. 600 Zeichen
 Bildmaterial: ein Bild mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle
 Kontakt: Webadresse



Beispiele

UNSER ANSPRUCH IST ES, DIREKT UND TOPAKTUELL AUF DIE ANSTEHENDEN THEMEN DER BRANCHE EINZUGEHEN. Daher finden Sie die detaillierten und neuesten Themen der jeweils kommenden Ausgabe immer unter www.wohnsider.at/printausgabe/themenvorschau.html sowie im wöchentlichen wohnsider-Newsletter. Hier gleich kostenfrei den Newsletter anfordern: www.wohnsider.at/anmeldung/newsletter.html

AUSGABE 1: FEBRUAR / MÄRZ 2024

Erscheinungstermin: 23. Februar 2024 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 02. Februar 2024

Top-Thema: CIRCULAR ECONOMY / KREISLAUFWIRTSCHAFT

Kreislaufwirtschaft ist eine Möglichkeit, um das Wachstum vom Verbrauch nicht erneuerbarer Rohstoffe zu entkoppeln. Wie kann nachhaltiges Handeln in der Einrichtungsbranche gelingen und nach welchen Produzenten soll der Fachhandel Ausschau halten?



SPEZIALTHEMEN

Die Trends zum Jahresstart:

- ↳ Designmöbel
- ↳ Textile Kollektionen
- ↳ Wandgestaltung
- ↳ Bodenneuheiten
- ↳ Ambiente & Tischkultur
- ↳ Elektrokleingeräte

AUSGABE 2: APRIL / MAI 2024

Erscheinungstermin: 03. Mai 2024 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 12. April 2024

Top-Thema: OUTDOOR

Der Outdoor-Bereich ist längst dem Begriff „verlängertes Wohnzimmer“ entwachsen. Von Living bis Cooking sind Balkon, Terrasse und Garten zum Lebensraum avanciert – und die aktuellen Highlights machen Lust auf Outdoor-Time. Ein perfektes Spezialgebiet für den gehobenen Fachhandel.



SPEZIALTHEMEN

- ↳ Update: Salone del Mobile
- ↳ Licht & Leuchten
- ↳ Textile Frühlingsskollektionen
- ↳ Accessoires für drinnen und draußen
- ↳ Weißware: „coole“ Kühlgeräte

AUSGABE 3: JUNI / JULI 2024

Erscheinungstermin: 05. Juli 2024 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 14. Juni 2024

Top-Thema: KÜCHE - die Küchenszene im Fokus

Was tut sich aktuell beim Thema Küche? Wie verkauft sich die derzeit populäre Rasterküche? wohnsider hört sich in der Branche um und holt die Stimmung und Trends ein.



SPEZIALTHEMEN

- ↳ Moderne Essplätze, Bänke und Stühle
- ↳ Der gedeckte Tisch: Stilvolles für Tisch und Tafel
- ↳ Kochgeschirr der neuen Generation
- ↳ Highlights für Bad und Wellness
- ↳ Chillen heute: Polstermöbel und Betten mit Funktion

AUSGABE 4: AUGUST / SEPTEMBER 2024*Erscheinungstermin: 06. September 2024 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 16. August 2024***Top-Thema: SCHLAFZIMMER**

Schlaf ist eines der wichtigsten Themen in unserem Leben. wohninsider bringt die neuesten Entwicklungen und die Produkte dazu. Ein Thema für den Fachhandel, sich zu spezialisieren und eine Beratungskompetenz einzubringen.

**SPEZIALTHEMEN**

- ↳ Die Wirtschaftsküche: cleverer Stauraum
- ↳ Outdoor und Sonnenschutz: News für die Saison 2025
- ↳ Kaffee- und Küchenmaschinen
- ↳ Messen & Events: Ausblick auf die Herbstshows

AUSGABE 5: OKTOBER / NOVEMBER 2024*Erscheinungstermin: 31. Oktober 2024 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 11. Oktober 2024***Top-Thema: KÜCHEN-, MÖBEL- UND GERÄTENEUHEITEN**

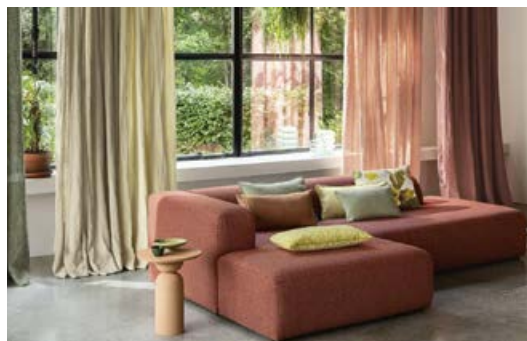
Jedes Jahr im Herbst präsentieren die Hersteller ihre neuen Produkte für das kommende Jahr. Das ist der perfekte Zeitpunkt um sein Portfolio im eigenen Schauraum zu überdenken und vielleicht zu adaptieren.

**SPEZIALTHEMEN**

- ↳ Textile Herbstkollektionen
- ↳ Spanisches (Möbel)Design
- ↳ Weißwaren Update
- ↳ Ambiente & Tischkultur
- ↳ Elektrokleingeräte

AUSGABE 6: DEZEMBER 2024 / JÄNNER 2025*Erscheinungstermin: 20. Dezember 2024 | Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 29. November 2024***Top-Thema: WOHNZIMMER**

Das Wohnzimmer wird immer kleiner, die Möbel dafür aber immer intelligenter. Clevere Funktionen kompensieren den kleineren Raum. Vom Sofa, zum Bett und wenn es sein muss auch zum Arbeitsplatz – fast alles ist möglich.

**SPEZIALTHEMEN**

- ↳ Remote Work: Office, Homeoffice & New Work
- ↳ Der moderne Wasserplatz: Armatur, Spüle, Müllsysteme
- ↳ Arbeitsplatte und Nischenrückwand: Blickfang in der Küche
- ↳ Dunstabzugssysteme mit und ohne Induktion
- ↳ Stilvolle Wohnaccessoires

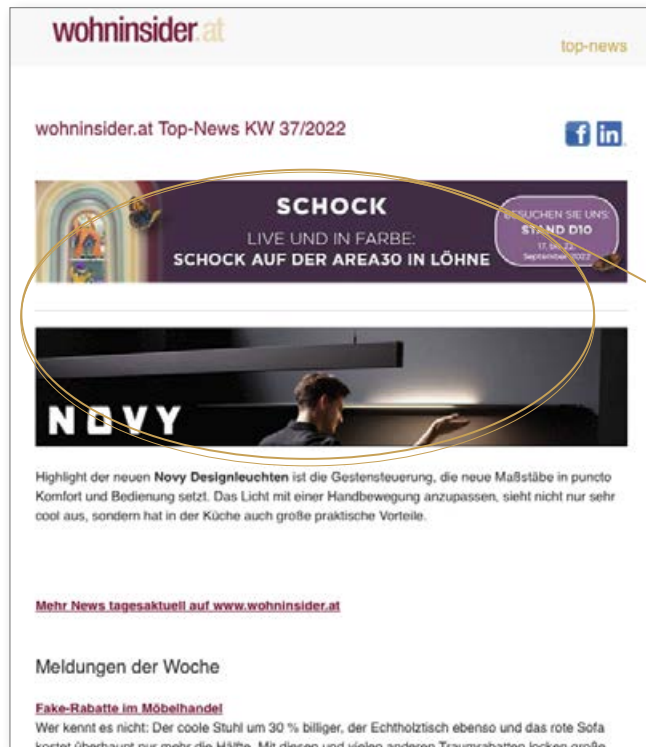
MESSEN & EVENTS

Vorschau und Nachberichte zu Messen und Branchenevents finden Sie in jeder Ausgabe sowie online in den Top-News unter www.wohninsider.at

Termine der Branchenmessen im Online-Messekalender:
www.wohninsider.at/branchenkontakte/messekalender.html

Bei gleichzeitiger Veröffentlichung Ihres Contents in der wohninsider Print-Ausgabe und online unter www.wohninsider.at profitieren Sie von einer höheren Reichweite und Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.

Werbung im Newsletter



Der wohninsider Newsletter geht wöchentlich an 4.200 digitale Abonentinnen und Abonnenten. Die Empfänger sind Fachleute aus der Möbel- und Einrichtungsbranche, Möbel- und Objekttschlereien sowie Planer:innen und Architekt:innen.

Anmeldung unter:
www.wohninsider.at/anmeldung/newsletter.html

▶ BANNER IM NEWSLETTER

Logo/Bild (jpg, gif, *nicht animiert!*) in der Größe von 590 x 100 Pixel, Link zur Landingpage, wenn gewünscht mit Bildtext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen).

EUR 500,- pro Newsletter

▶ STANDALONE NEWSLETTER

Verschicken Sie Infos zu Ihren Produktneuheiten, Einladung zur Haus- oder Branchenmesse, Einladung zu Firmenevents oder Schauraumeröffnungen etc. als exklusiven Standalone-Newsletter an unsere Abonentinnen und Abonnenten.

EUR 1.600,- pro Newsletter

Bannerwerbung

▶ HALFPAGE AD ①

Die optimale Werbeform für kreative Kampagnen! Bietet viel Raum für Ihre Botschaften, Ihr Unternehmen, Ihre Leistungen. Durch die Ausrichtung entlang der Website wird der Blick der User schnell auf die Werbebotschaft gelenkt und diese bleibt auch im Sichtfeld der Lesenden.

Format: 600 x 900 Pixel
(gif, animiert), ROS

14 Tage EUR 600,00

▶ SKYSCRAPER ②

Der Skyscraper wird am rechten oder linken Rand der Webseite platziert und ist auch beim Runterscrollen der Webseite noch gut sichtbar.

Format: 240 x 600 Pixel
(gif, html, animiert), ROS

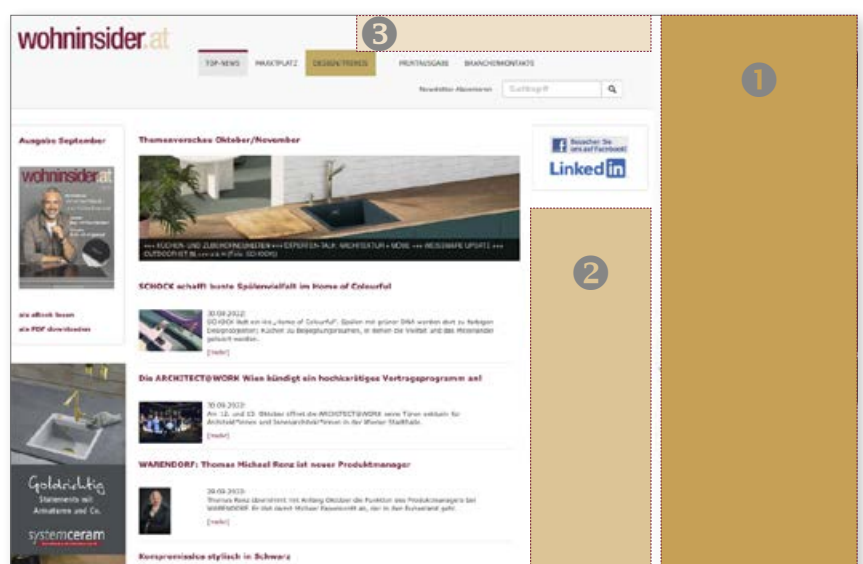
1 Monat EUR 600,-
3 Monate EUR 1.200,-

▶ TOP-BANNER ③

Der Top-Banner ist der Klassiker unter den Werbeformen und ist am Kopf der Seite platziert.

Format: 468 x 60 Pixel (gif, html, animiert), ROS

1 Monat EUR 400,-
3 Monate EUR 800,-



Online-Advertorial

Wir bereiten Ihren gewünschten Content auf und veröffentlichen den Artikel in den TOP-NEWS und in der passenden Themenrubrik im MARKTPLATZ.

Wir sorgen für die größtmögliche Verbreitung Ihres Themas: Der Beitrag geht mit dem wöchentlichen Newsletter an rund 4.200 digitale Abonnentinnen und Abonnenten und wird in den sozialen Netzwerken (LinkedIn, Facebook, Instagram) gepostet.

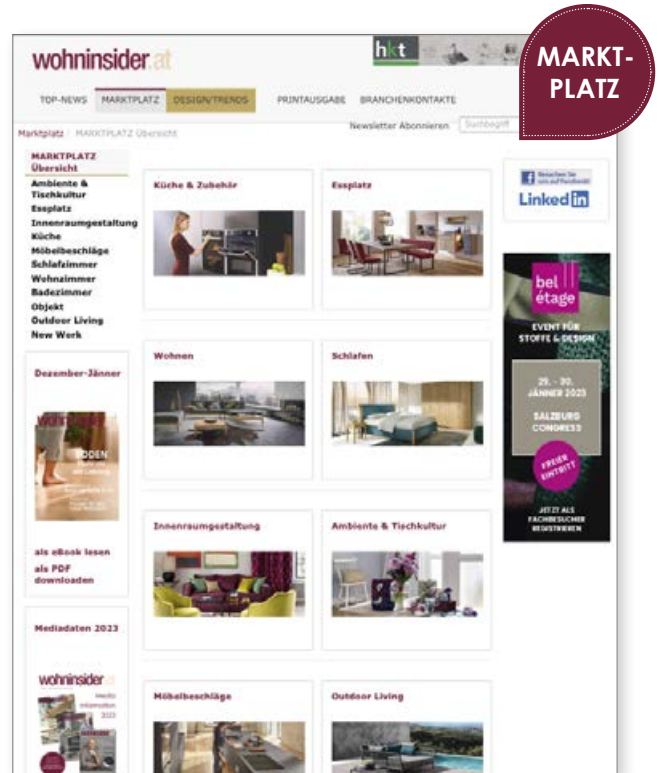
► **ADVERTORIAL IN DER RUBRIK „MARKTPLATZ“
EUR 1.000,-**

Advertorial in der Themenrubrik MARKTPLATZ unter www.wohnsider.at/marktplatz

- ↳ plus Textteaser in den TOP-NEWS,
- ↳ Verlinkung im Newsletter und
- ↳ Posting in den sozialen Netzwerken

Fließtext: max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

Bildmaterial: drei Bilder (jpg, gif) mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle. Zusätzlich können eine Bildergalerie mit bis zu acht Fotos oder Videos im Artikel integriert werden.



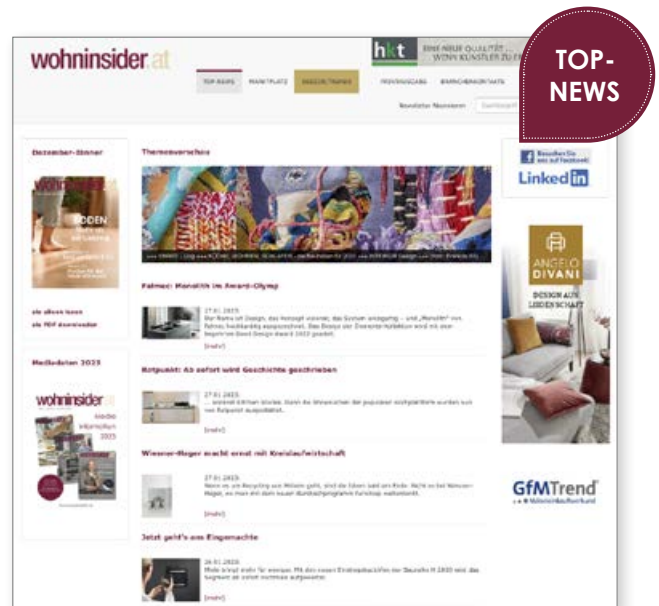
► **CONTENT IN DEN „TOP-NEWS“
EUR 600,-**

Ihr gewünschter Content in den TOP-NEWS unter www.wohnsider.at/top-news

- ↳ plus Verlinkung im Newsletter und
- ↳ Posting in den sozialen Netzwerken

Fließtext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

Bildmaterial: zwei Bilder (jpg, gif) mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle



Immer die aktuellsten News aus der Einrichtungsbranche

Hier gleich kostenfrei für den wöchentlichen wohnsider Newsletter anmelden:
www.wohnsider.at/anmeldung/newsletter.html

Noch vor Erscheinen des gedruckten Heftes ist die jeweils neueste wohninsider-Ausgabe bereits als interaktives eBook auf der Website www.wohninsider.at abrufbar.

PLUS: integrierte Videos und Verlinkung zu den Firmen-Webseiten
 Im eBook kann Ihre Anzeige oder Ihr Advertorial mit diversen Links oder Videos versehen werden – ohne Mehrkosten!



Verlinkung zu Ihrem Unternehmensvideo oder Ihrer Produktvorstellung

